



Relatos *y datos*

LA MÚSICA EN *los comerciales* *3a parte*

Por Jorge Fernando Díaz Greene • [@jfdiazgreene](#)

Es el turno de mostrar otros comerciales en los que las agencias de publicidad llevaron a cabo la práctica de usar cualquier instrumental o canción y adaptar sus letras para resaltar las características y beneficios de los productos o servicios de la marca anunciante. Esto, bajo la licencia musical de tipo Comunicación Pública.

EN PRIMER LUGAR, tenemos el comercial del auto Ford Galaxie 500, modelo 1973, de la marca Ford y en el que se escucha una versión alterna del instrumental *Wild Life* de la película *Maschi e Femmine* de 1972. Tanto ese tema como la banda sonora de la película fueron compuestos por el músico italiano Stelvio Cipriani. Fue estelarizada por Fausto Brizzi, Marco Martani, Massimiliano Bruno y Valeria Di Napoli; dirigida por Francesco Scardamaglia y Augusto Caminito. El sencillo donde sale la versión original del tema es del sello Creazioni Artistiche Musicali o CAM Records en Italia del año 1972. En el lado B, se encuentra el tema *Pegy* que también salió en la película *Maschi e Femmine*. El sello discográfico RCA Victor distribuyó el sencillo en México.

En segundo lugar, tenemos el comercial de los tintes Gala de la marca Vanart, del año 1980. En él, se veía a una mujer bailando en un jardín y tocando su cabello. Después, se mostraba en la parte superior izquierda una toma del rostro de la mujer, a la derecha un paquete del producto y en la parte inferior izquierda las palabras «Tinte Acondicionador» en blanco. Finalmente, la toma del rostro de la mujer y en la parte central izquierda «Gala de Vanart». El instrumental utilizado para el comercial es *Metti, una sera a cena*, tema principal de la película homónima del año 1969. El tema y la banda sonora de la película fueron compuestos por el músico italiano Ennio Morricone. La película fue dirigida por Giuseppe Patroni Griffi y estelarizada por Jean-Louis Trintignant, Lino Capolicchio, Tony Musante y Florinda Bolkan. La banda sonora de la película salió al mercado en 1969 bajo el sello discográfico Cinevox.

En tercer y cuarto lugar, tenemos dos canciones que se usaron del compositor y cantante mexicano José Alfredo Jiménez Sandoval como fondo musical. La primera es *El Caballo Blanco*, cuyo primer verso fue únicamente cantado y el resto fue totalmente instrumental, para el comercial de radio del año 1982 del Tequila Sauza Blanco. En ese comercial, se escucha la voz del actor de doblaje y locutor comercial catalán naturalizado mexicano Alberto Pedret Gibert, a quien mencionamos en el comercial de 7Up de 1986, diciendo: «El campo de nuestra tierra conserva el sabor de lo nuestro. Y Sauza Blanco, el sabor de nuestro Tequila. El clásico de Sauza. Sauza Blanco. Nuestro Tequila».

La segunda es *El Jinete*, interpretada por el Mariachi Vargas de Tecalitlán en una versión instrumental para los comerciales de televisión de la desaparecida mueblería K2, que se transmitieron durante los años 1980, 1990 y principios de los años 2000. En dichos comerciales, aparecían Julio Alemán, Luz María Aguilar, Sergio Corona, Jorge Isaac «El Tata» Arvizu Martínez, María Victoria, Eduardo Manzano, entre otros artistas. Se utilizó una versión instrumental de la canción.

En quinto lugar, tenemos a la desaparecida tienda de muebles, línea blanca y electrónicos Hermanos Vázquez, la cual, se anunciaba la mayor parte del tiempo con la canción *(Ghost) Riders In The Sky* escrita por el músico estadounidense Stan Jones en 1947. Durante la emisión del programa «El Club del Hogar», conducido por Daniel Pérez Arcaraz y Francisco Fuentes «Madaleno», se tocaba una versión en órgano en vivo. Mientras que para radio y televisión se usaban las versiones instrumentales de la banda estadounidense *The Ventures* y de la banda argentina *Los Beatniks*. Las versiones de ambas bandas fueron grabadas en 1961 bajo los sellos discográficos Capitol Records y Maya que era subsidiaria de Dimsa, respectivamente. Sin embargo, durante algunos años de la década de los años 1980, se utilizaron varias versiones de *Adagio*, el segundo movimiento de la composición musical para guitarra y orquesta *Concierto de Aranjuez*. Compuesta por el músico español y primer marqués de los Jardines de Aranjuez, Joaquín Rodrigo Vidre.

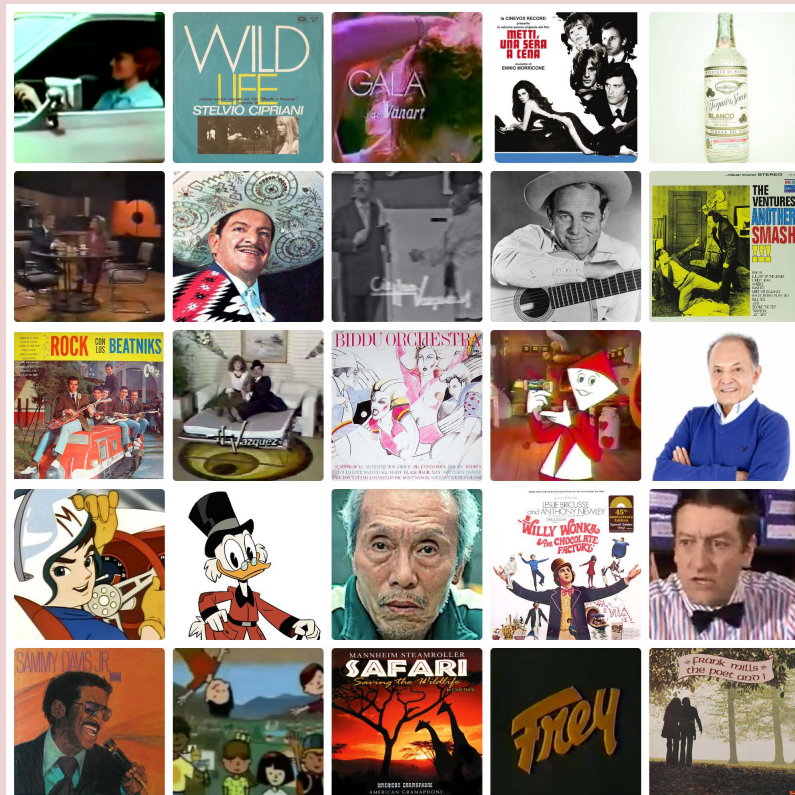
La versión que más se utilizaba de esta composición fue la versión instrumental disco del músico indo-británico Biddu Appaiah y su orquesta Biddu Orchestra de su álbum *Biddu Orchestra* de 1975, del sello discográfico CBS, en Japón por CBS Sony Japan y en Estados Unidos de América por Epic Records. En los comerciales donde se utilizaba esta versión, aparecieron León Michel, Jorge Labardini y Fernando Luján. Este último, interpretando al personaje «Don Cucufato».

En sexto lugar, durante el año 1986, se presentaron en la televisión una serie de comerciales de la fábrica de dulces y chocolates Larín, que prácticamente eran casi iguales. Solamente cambiando el producto que se promocionaba. Es decir, Tin Larín, Almon Rís, etcétera. Consistían en que un niño y una niña visitaban la casa Larín donde encontraban al arlequín chocolatero

Larín, de la fábrica de chocolates Larín, fabricando el delicioso producto que se anunciaba diciendo: «Y entre los más ricos tengo (nombre del producto)». Acto seguido, la niña o el niño saboreaba el producto recién hecho y empaquetado diciendo de qué estaba hecho. Después, el arlequín chocolatero Larín sostenía en sus manos el producto diciendo: «El chocolate que me late siempre es de Larín». Finalmente, se mostraban afuera de la casa Larín empaques individuales del producto formados en una hilera y se escuchaba a los niños diciendo en off: «¡Mmm!». La voz del arlequín chocolatero Larín era la del locutor comercial, actor y director de doblaje Arturo Mercado Chacón, conocido por doblar al personaje Go Mifune o Meteoro Corredor en la serie animada japonesa *Mach Go Go Go!*, basada en el manga homónimo de Tatsuo Yoshida y que en México la conocemos como *Meteoro*; al personaje Rico McPato en la serie animada *Duck Tales* o *Pato Aventuras*, entre otros personajes de caricaturas, películas y series. Pero, recientemente, dobló al personaje Oh Il-Nam o Jugador 001 de la serie *El Juego del Calamar* de Netflix. La marca de chocolates Larín, desde 1995, pertenece al conglomerado suizo de alimentos Nestlé.

La canción usada para ese comercial y que adaptaron sus letras para decir «El Chocolatero... Calidad Larín... El chocolate que me late siempre es de Larín» es *The Candy Man*, escrita por los músicos ingleses Leslie Bricusse y Anthony Newley para la película de Paramount Pictures de 1971 *Willy Wonka & the Chocolate Factory* o *Willy Wonka y la fábrica de chocolates*, como la conocimos en México estelarizada por el actor, guionista y director estadounidense Jerome Silberman, mejor conocido como Gene Wilder, interpretando a Willy Wonka, basada en la novela *Charlie y la fábrica de chocolate* del escritor inglés Roald Dahl escrita en 1964. Fue interpretada por primera vez por Aubrey Woods, quien en esa película caracterizó al dueño de la dulcería del pueblo donde vive Charlie. La versión más popular de esa canción es la de Sammy Davis Jr. grabada el 19 de agosto de 1971 y lanzada al mercado en abril de 1972 en su álbum *Sammy Davis Jr. Now* del sello discográfico MGM.

En séptimo lugar, tenemos un comercial muy recordado de la Secretaría de Educación Pública que se transmitía de 1987 a 1997 en el que se indicaba que



en febrero eran las inscripciones para los niños que entraban a educación preescolar, primaria o secundaria, además de recalcar que por la mañana o por la tarde la escuela los esperaba porque en México la educación básica es para todos. En el anuncio se mostraban escenas animadas mostrando los diferentes grados escolares acompañadas de un alegre instrumental. Dicho instrumental es *Florida Suite - Barbeque*, escrito por Chip Davis e interpretado por la agrupación estadounidense Mannheim Steamroller de su álbum *Safari - Saving the Wildlife*, del año 1986, del sello discográfico American Gramophone LLC.

Finalmente, tenemos a la desaparecida Mueblería Frey. Se anunciaba tanto en radio como en televisión bajo los siguientes lemas: «En muebles, decir Frey es decirlo todo» y «Muebles Frey... Toda una vida con Clase». El tema instrumental fue *Spanish Coffee*, escrito e interpretado por el músico canadiense Frank Mills de su álbum *The Poet and I*, de 1974, del sello discográfico Polydor. Este tema dejó de usarse en el 2010 cuando Muebles Frey decidió cambiar su imagen.

Espero que este tema «La Música en los Comerciales» haya sido de su completo agrado. Hasta la próxima. ■